

Berta Rodó Casals

Account Executive · Gestión de proyectos · Comunicación digital · Campaigns

Perfil profesional

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas, con experiencia en agencia como Junior Account Executive en Ogilvy, participando en proyectos de comunicación digital, contenidos, CRM y campañas para grandes marcas.

Desde cuentas, he trabajado como nexo entre cliente y equipos de Creatividad, UX/UI y Tecnología, dando seguimiento a proyectos, coordinando prioridades, timings y entregables y asegurando que las propuestas respondieran a los objetivos y necesidades de cada proyecto.

Curiosa, organizada y resolutiva, me interesa seguir creciendo en agencia y participar en proyectos donde estrategia, creatividad y comunicación trabajen de forma integrada.

Experiencia

Ogilvy Barcelona - Junior Account Executive

febrero 2025 - julio 2026

- Seguimiento de proyectos desde la conceptualización hasta el lanzamiento, coordinando prioridades, timings y entregables.
- Coordinación diaria con equipos de Creatividad, UX/UI y Tecnología para desarrollar y adaptar piezas digitales.
- Redacción de briefings y transmisión de necesidades y objetivos a los diferentes equipos implicados en cada proyecto.
- Gestión y adaptación de contenidos para diferentes canales digitales, asegurando la coherencia con el tono y las necesidades de cada marca.
- Participación en la revisión de piezas creativas, aportando propuestas y feedback sobre contenidos y mensajes.
- Desarrollo de propuestas de contenido e ideas para diferentes proyectos y activaciones digitales.
- Redacción y adaptación de textos para landing pages, newsletters y emails, teniendo en cuenta objetivos de comunicación, público y experiencia de usuario.

Responsable de Comunicación de la Facultad de Ciencias y Biociencias Universidad Autónoma de Barcelona

marzo 2024 - febrero 2025

- Planificación y ejecución de comunicación digital e institucional para distintos canales.
- Coordinación de proyectos de comunicación desde la definición del mensaje hasta la entrega final.
- Creación y adaptación de contenidos y materiales digitales para campañas, proyectos y eventos.
- Adaptación de mensajes según el canal, el público y los objetivos de comunicación.

Competencias clave

Gestión y seguimiento de proyectos · Coordinación de equipos · Gestión de timings y entregables · Briefings creativos · Comunicación con cliente · Comunicación digital · Desarrollo de propuestas creativas · Adaptación de mensajes y tono de marca · Contenidos digitales · Coordinación con Creatividad y UX/UI

Curiosa, creativa y muy de equipo. Con experiencia en agencia y en la gestión de proyectos para grandes marcas, me gusta estar donde pasan las cosas: conectando clientes, equipos e ideas para hacer que los proyectos avancen.

Contacto

 brodocasals@gmail.com

 Berta Rodó Casals

Formación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad Autónoma de Barcelona | 2021-2025

Estrategia, creatividad, comunicación y gestión de proyectos.

Programa de intercambio

Pontificia Universidad Católica de Chile | 2023-2024

Dirección creativa y conceptualización de campañas.

Inside LVMH Certificate

Octubre de 2024

Branding, retail omnicanal, sostenibilidad y experiencia de cliente.

Herramientas e idiomas

Herramientas:

Microsoft Office — Excel, PowerPoint y Word—, Canva, CapCut, Illustrator, Photoshop y Affinity Publisher.
Herramientas de email/CRM
ChatGPT / herramientas de IA

Idiomas:

catalán, castellano e inglés